

تصميم خط إنتاج للملابس التقليدية النسائية في منطقة مكة المكرمة لإثراء المشاريع الصغيرة

ناديه علي محمد السفري

الرقم الجامعي/ ١٦٠١٧١٢

د. أميمه أحمد سليمان

المستخلص

يهدف البحث إلى دراسة وتحليل خطوط الإنتاج المختلفة في صناعة الملابس الجاهزة، وكذلك تصميم خط إنتاج للملابس التقليدية في منطقة مكة المكرمة من خلال خطوط التشغيل في المشاريع الصغيرة، وتنفيذ ملابس تقليدية في منطقة مكة المكرمة من خلال خط الإنتاج المقترح.

وإتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي في توصيف الملابس التقليدية وتوصيف خطوط الإنتاج، والمنهج شبه التجريبي في تصميم خط الإنتاج المقترح من خلال تصميم خط إنتاج للملابس التقليدية، وتكونت العينة من محكمين للملابس التقليدية المنفذة من عدد من أعضاء هيئة التدريس المتخصصات في مجال الملابس والنسيج بالكليات المتخصصة، وعدد من أصحاب المشاريع الصغيرة، وعدد من السيدات المستهلكات.

وشملت أدوات البحث بطاقة التشغيل المقترحة، وإستبانة تقييم خط الإنتاج، ومقياس تقدير ضبط العينات المنفذة للمتخصصات، وإستبانة تقييم العينات المنفذة خاص بأصحاب المشاريع الصغيرة، وإستبانة تقييم العينات المنفذة خاص بالسيدات المستهلكات.

وقد أظهرت نتائج الدراسة التي توصلت إليها الباحثة إلى أن المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لبنود تقييم خط الإنتاج في الغالب وافق عليها أفراد العينة بدرجة كبيرة، حيث نجد المتوسط الحسابي لإثنى عشر بند من بنود التقييم بلغ (٣,٠٠) في حين نجد بند واحد بلغ (٢,٨٣)، بمعنى أن أغلب أفراد العينة موافقين بدرجة كبيرة على بنود تقييم خط الإنتاج، وأوضحت نتائج الدراسة أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية لدى المتخصصات عند مستوى دلالة إحصائي (٠,٠٥)، مما يوضح نتائج الدراسة أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أصحاب المشاريع الصغيرة على أداة الدراسة عن العينات الستة عند مستوى دلالة إحصائي أقل من (٠,٠٥)، كما أوضحت نتائج الدراسة كذلك أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد العينة للسيدات المستهلكات عند مستوى دلالة إحصائي (٠,٠٥) في العينات الستة.

وترى الباحثة أن إثبات فرضية النتائج تم من خلال خط الإنتاج والزمن المستغرق وكذلك الخامات المستخدمة.

وأوصت الباحثة بتكثيف التعاون بين الجامعات والمشاريع الصغيرة، وتزويدها بأصحاب الخبرة والمؤهلات العلمية في مجال الملابس والنسيج، ودعمها بالأبحاث والدراسات.

الكلمات المفتاحية: تصميم، خط إنتاج، الملابس، التقليدية، المشاريع الصغيرة.

Designing of traditional apparel production line in Holy MAKKAH region to enrich the small business

Nadih Ali Mohammed AL-sfry

University ID/ 1601712

Dr. Omima Ahmed Suleiman

Abstract

This research aims to study and analyze various product lines in ready made clothes, and also design of production line of traditional clothing in Makkah through production lines in the small business, and perform traditional clothes in Makkah through operating lines for small business, and perform traditional clothes in Makkah area through the suggested production line.

And this research followed the descriptive analytical in describing the traditional clothes and describing production lines, and semi experimental method in designing the suggested production lines through designing the production lines of traditional clothes, the sample consisted of implementing traditional clothing by arbitrators numbers of faculty specialists in the field of clothing and textiles in specialized colleges and a number of owners of small And medium business numbers of consumer ladies.

Search tools included Prospected operating card, and a questionnaire of evaluating the production line, and the measure of assessment of the quality of the samples to specialists, and a questionnaire for evaluating the performed sample that specialized for the owner of small business, and a

questionnaire of sample assessment that identifying special women performing sampling evaluation of small business, and implementing assessment identification for the consumer ladies.

Research results have shown that the researcher that the arithmetic mean and standard deviation for the evaluation of production line have been agreed by the sample of the individuals with large marks, that we find the arithmetic mean for twelve articles of the evaluation articles were (3.00) where we find one article was (2.83), that means the majority of the sample of the individuals were agree with large mark of the evaluation article of the production line, and there were statistically significant differences in the specialists at statistical significance 0.05, the study results showed statistically significant differences between the reply of the owner of small business women micro study tool six samples at Statistical significance less than 0.05, further studies indicated that there were differences statistically between the sample the consumer ladies members in answers at the level of statistical significance 0.05 in the six samples.

The researcher shows that the prove of results hyposition were done through the production lines and the taken time, and the used tissue quality.

The researcher recommended that must be cooperated between universities and small business, and provide with educational expertise in the field of clothing and fabric, and support research and studies.

Key Words: Design, Production line, Clothing, Traditional, Small business.