

العلاقة بين التخطيط الإستراتيجي وتميز الأداء المؤسسي  
دراسة ميدانية على شركة الخطوط السعودية للنقل الجوي بمحافظة جدة

إعداد الطالب:

عبد الإله أحمد الزمعي

إشراف الدكتور:

علي بن عمر جفري

المستخلص

هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين التخطيط الإستراتيجي وتميز الأداء المؤسسي في شركة الخطوط السعودية للنقل الجوي بمحافظة جدة ، واستخدمت المنهج الوصفي التحليلي ، وتم تصميم استبانة كأداة لجمع البيانات وتطبيقها ميدانياً بتوزيع الاستبانة إلكترونياً على مجتمع الدراسة من موظفي الإدارة الوسطى بشركة الخطوط السعودية للنقل الجوي بمحافظة جدة ، والبالغ عددهم (١٤٥) فرداً ، حصل الباحث على (١٢١) استجابة تمثل ما نسبته (٨٣,٤٪) . وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

أولاً : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التخطيط الإستراتيجي وتميز الأداء المؤسسي في شركة الخطوط السعودية للنقل الجوي بمحافظة جدة . يتفرع منها النتائج الآتية:

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى (  $\alpha \leq 0.05$  ) بين التحليل والرصد البيئي، وتميز الأداء المؤسسي في شركة الخطوط السعودية للنقل الجوي بمحافظة جدة.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى (  $\alpha \leq 0.05$  ) بين صياغة الخطة الإستراتيجية وتميز الأداء المؤسسي في شركة الخطوط السعودية للنقل الجوي بمحافظة جدة.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى (  $\alpha \leq 0.05$  ) بين تطبيق الخطة الإستراتيجية وتميز الأداء المؤسسي في شركة الخطوط السعودية للنقل الجوي بمحافظة جدة.

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $(\alpha \leq 0.05)$  بين متابعة وتقييم الخطة الإستراتيجية وتميز الأداء المؤسسي في شركة الخطوط السعودية للنقل الجوي بمحافظة جدة.
- ثانياً : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التخطيط الإستراتيجي وتميز الأداء المؤسسي في شركة الخطوط السعودية للنقل الجوي بمحافظة جدة ، تُعزى إلى المتغيرات الديموغرافية الآتية (العمر، المؤهل العلمي، عدد سنوات الخبرة) .

### ومن أهم التوصيات ما يلي :

حث الإدارات في شركة الخطوط السعودية للنقل الجوي بمحافظة جدة على استثمار نقاط القوة والتقليل من نقاط الضعف في العمل وعمل البرامج المناسبة للتغلب على نقاط الضعف من خلال تحليل البيئة الداخلية ، والالتزام بالبرامج الزمنية في تحقيق أهداف الإدارة مُصاغة بشكل قابل للقياس مع أهدافها الإستراتيجية ، والعمل على الاستفادة من نتائج الرقابة والتقييم في تطوير أدائها، والقيام بإجراء تقييم خارجي لتقييم أدائها في تنفيذ خططها الإستراتيجية ، والعمل على توفير نظام للتعرف إلى مستوى رضا العاملين ، والعمل على تحفيز موظفيها لتقديم أداء متميز .

# **The Relationship between Strategic Planning and Excellence Organizational performance**

A field study on the Saudi Air Lines Company at Jeddah Governorate

**Authored By**

**Abdulelah Ahmed AlZumay**

Supervised By

**Dr. Ali Omar Jifri**

## **Abstract**

The objective of the study was to identify the relationship between strategic planning and organizational performance in the Saudi Airlines Company for air transport in Jeddah. The analytical descriptive approach was used. A questionnaire was designed as a data collection tool and applied in the field by distributing the questionnaire electronically to the study society. Jeddah, and the number of (145) individuals, the researcher received (121) response, representing (83.4%).The study reached a number of results, the most important of which are:

First: There is a statistically significant relationship between strategic planning and institutional performance in Saudi Airlines Company for air transport in Jeddah.

The following results are derived from these:

- There is a statistically significant relationship at the level of ( $\alpha \leq 0.05$ ) between the level of environmental analysis and monitoring and the organizational performance of the Saudi Air Lines Company in Jeddah.

- There is a statistically significant relationship at the level of  $(\alpha \leq 0.05)$  between the formulation of the strategic plan and the distinguished institutional performance in the Saudi Airlines Company for air transport in Jeddah.
- There is a statistically significant relationship at the level of  $(\alpha \leq 0.05)$  between the implementation of the strategic plan and the performance of the organization in Saudi Airlines for air transport in Jeddah.
- There is a statistically significant relationship at the level  $(\alpha \leq 0.05)$  between the follow-up and evaluation of the strategic plan and the institutional performance performance in the Saudi Airlines Company for air transport in Jeddah.

The most important recommendations are:

To urge administrations in Saudi Air Lines Company in Jeddah to invest their strengths and reduce weaknesses in the work and work the appropriate programs to overcome weaknesses through analyzing the internal environment, and adherence to time programs in achieving the goals of the administration, formulated in a measurable manner with its strategic objectives, To take advantage of the results of monitoring and evaluation in the development of its performance, and to conduct an external evaluation to assess its performance in the implementation of its strategic plan, and work to provide a system to identify the level of satisfaction of employees, and to motivate employees to deliver outstanding performance.